



VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)

广告手册



VIVworldwide

VNU | 万耀企龙

VNU | EUROPE

 www.VIVworldwide.cn

20
2020
YEARS IN CHINA



VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



International trade show from Feed to Food
链接全球“从饲料到食品”
猪、禽、奶、水产全产业链的桥梁

致参展企业:

VIV 自 2000 年进入中国, 20 年来与 5,000+ 家企业携手并进, 接待 350,000+ 专业买家, 辐射全球 80 多个国家和地区。VIV Qingdao 2020 亚洲国际集约化畜牧展(青岛)(以下简称 VIV 青岛展)感恩 20 年系列的推广工作也陆续展开, 将为诸位提供更多优质的宣传展示服务和机会。

365 天全年度多渠道展示, 精准贸易配对服务, VIV 青岛展也将在 2020 年增设大流量的线上展示推广、专业的贸易对接平台、深度的访谈报道机会、展会现场黄金广告位等。通过展会现场+线上推广的整体定制营销方案和数字营销工具, 提升与核心买家群体的互动频率和广告投放的有效性, 最终实现产品交易和商业合作的高效转化。

—— VIV Qingdao 2020
亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)



60,000
展出面积



30,000+
专业观众



700+
企业参展



300+
VIL 行业领袖



20+
同期会议论坛



400+
特别招待买家



150+
媒体伙伴



120+
专业买家参观团



VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



目录

展会现场广告

印刷品

01 专业观众胸卡广告	4
02 专业观众吊绳广告	4
03 参观指南广告	5
04 矿泉水瓶身广告	6
05 包袋广告	6
06 观众礼品赞助	7
07 庆典花篮	7

展馆广告位

08 馆外墙面广告	8
09 登陆厅入口桁架	8
10 登陆厅吊旗	9
11 入口附壁广告	9
12 十字展廊附壁广告	10
13 登陆厅玻璃贴	10
14 内廊附壁广告	11
15 廊间附壁广告	11
16 廊桥广告	12

市场活动广告

NEW

17 观众门票	12
18 展商定制邀请函	13
19 观众预登记系统广告	14
20 特别招待买家活动广告	15
21 现场直播广告	15
22 VIV Qingdao 2020 大会赞助商	16

其他线上广告

23 微信平台广告	17
24 E-newsletter 广告	18

会议室租赁

25 展馆会议室租赁	18
------------------	----



VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



展会现场广告

印刷品

01 专业观众胸卡广告

作为专业观众入场的必需证件，三天有效，随身携带，具有流量高、引导性强的独特属性，是展会印刷品中的黄金广告位。

广告形式：胸卡固定版面印制企业的宣传画面

广告建议：企业在提交的设计画面中添加展位号，进行观众引导，有助于提升展台人气

费用说明：仅包含刊登广告、印刷和发放，不包含页面设计

1.1 胸牌正面上方

尺寸(宽 x 高): 95mm x 40mm

价格: RMB 30,000

数量: 1

1.2 胸牌背面下方

尺寸(宽 x 高): 95mm x 100mm

价格: RMB 30,000

数量: 1

1.3 胸牌正面上方及背面下方

尺寸(宽 x 高): 95mm x 40mm, 95mm x 100mm

价格: RMB 50,000

数量: 独家



02 观众吊绳广告

观众胸卡佩戴的必要物件，随身携带，展示信息清晰直观，每一条吊绳仅展示一家企业信息，轻松获得超高关注度，性价比。

广告形式：吊带上印制企业的 logo、公司名称、展位号基本信息，与展会的 logo 共同展现。(组委会统一排版制作)

2.1 非独家吊绳广告

价格: RMB 25,000 / 10,000 条

数量: 限最多 3 家展商

2.2 独家吊绳广告

价格: RMB 50,000

数量: 独家





3.4 内页彩页广告

2019 亚洲农业与食品产业博览会（青岛）
Asia-Agro-Food Expo, Qingdao 2019

目录 / Contents

序言	001
目录	002
参展企业	003
参展产品	004
参展国家	005
参展地区	006
参展企业名单	007
参展产品目录	008
参展国家目录	009
参展地区目录	010
参展企业名单	011
参展产品目录	012
参展国家目录	013
参展地区目录	014
参展企业名单	015
参展产品目录	016
参展国家目录	017
参展地区目录	018
参展企业名单	019
参展产品目录	020
参展国家目录	021
参展地区目录	022
参展企业名单	023
参展产品目录	024
参展国家目录	025
参展地区目录	026
参展企业名单	027
参展产品目录	028
参展国家目录	029
参展地区目录	030
参展企业名单	031
参展产品目录	032
参展国家目录	033
参展地区目录	034
参展企业名单	035
参展产品目录	036
参展国家目录	037
参展地区目录	038
参展企业名单	039
参展产品目录	040
参展国家目录	041
参展地区目录	042
参展企业名单	043
参展产品目录	044
参展国家目录	045
参展地区目录	046
参展企业名单	047
参展产品目录	048
参展国家目录	049
参展地区目录	050
参展企业名单	051
参展产品目录	052
参展国家目录	053
参展地区目录	054
参展企业名单	055
参展产品目录	056
参展国家目录	057
参展地区目录	058
参展企业名单	059
参展产品目录	060
参展国家目录	061
参展地区目录	062
参展企业名单	063
参展产品目录	064
参展国家目录	065
参展地区目录	066
参展企业名单	067
参展产品目录	068
参展国家目录	069
参展地区目录	070
参展企业名单	071
参展产品目录	072
参展国家目录	073
参展地区目录	074
参展企业名单	075
参展产品目录	076
参展国家目录	077
参展地区目录	078
参展企业名单	079
参展产品目录	080
参展国家目录	081
参展地区目录	082
参展企业名单	083
参展产品目录	084
参展国家目录	085
参展地区目录	086
参展企业名单	087
参展产品目录	088
参展国家目录	089
参展地区目录	090
参展企业名单	091
参展产品目录	092
参展国家目录	093
参展地区目录	094
参展企业名单	095
参展产品目录	096
参展国家目录	097
参展地区目录	098
参展企业名单	099
参展产品目录	100
参展国家目录	101
参展地区目录	102
参展企业名单	103
参展产品目录	104
参展国家目录	105
参展地区目录	106
参展企业名单	107
参展产品目录	108
参展国家目录	109
参展地区目录	110
参展企业名单	111
参展产品目录	112
参展国家目录	113
参展地区目录	114
参展企业名单	115
参展产品目录	116
参展国家目录	117
参展地区目录	118
参展企业名单	119
参展产品目录	120
参展国家目录	121
参展地区目录	122
参展企业名单	123
参展产品目录	124
参展国家目录	125
参展地区目录	126
参展企业名单	127
参展产品目录	128
参展国家目录	129
参展地区目录	130
参展企业名单	131
参展产品目录	132
参展国家目录	133
参展地区目录	134
参展企业名单	135
参展产品目录	136
参展国家目录	137
参展地区目录	138
参展企业名单	139
参展产品目录	140
参展国家目录	141
参展地区目录	142
参展企业名单	143
参展产品目录	144
参展国家目录	145
参展地区目录	146
参展企业名单	147
参展产品目录	148
参展国家目录	149
参展地区目录	150
参展企业名单	151
参展产品目录	152
参展国家目录	153
参展地区目录	154
参展企业名单	155
参展产品目录	156

3.5 展商名录标注

价格：RMB 3,000（中英文双语显示）

www.VIVworldwide.cn



VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



04 矿泉水瓶身广告

将在观众密集区域和展会主要服务区域摆放饮用水供观众自取，并安排专人协助各领水处的饮用水补发工作，做到“领完即补”。保证饮用水向尽可能多的目标客户投递使用，保障广告的最大限度展示。

广告形式：在矿泉水瓶身的包装纸上印制企业宣传广告画面

广告建议：中英文版本的广告画面，获得更多国际客户关注

费用说明：包含矿泉水包装纸印刷、矿泉水采买和运输仓储、现场摆放、现场工作人员安排等；不包含展商广告画面制作

尺寸(宽 x 高)：150mm x 44mm

4.1 非独家矿泉水瓶广告

价格：RMB 25,000 / 5,000 瓶

数量：限定 3 家企业

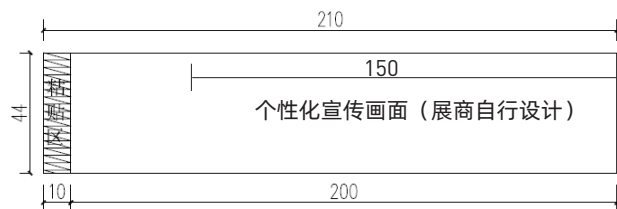


4.2 独家矿泉水瓶广告

价格：RMB 50,000 / 10,000 瓶

数量：10000 瓶以上进行独家展示，可额外增购，单价 RMB 5 / 瓶

单位：mm



05 包袋广告

观众资料袋是观众乐于使用的便利服务项目之一，将在观众报到处免费发放，且在展馆内高频使用，具有超高的展示价值。设计精美，可循环使用，这也提升了观众在展后的使用率。

广告形式：在包袋的其中一个主画面中放入企业宣传内容，将包含企业的 logo，公司名称，展位号等信息；为保证包袋的统一性和美观度，将由组委会进行整体设计，并添加 VIV 青岛展相关标志。包袋内还将随附企业宣传资料一份。

费用说明：包含包袋的设计、印制、运输、储存、派发；不包含随袋派发的企业宣传单页印制。

尺寸(长 x 宽 x 高)：45cm x 40cm x 18cm

5.1 非独家包袋广告

价格：RMB 30,000 / 每 2,000 只

数量：限定 2 家企业



5.2 独家包袋广告

价格：RMB 50,000 / 5,000 只

数量：5000 只以上进行独家展示，可额外增购，单价 RMB 10 / 只



VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



06 观众礼品赞助

2020 庆典年度，将新增“观众午餐券”“观众礼品”赞助广告位，意在观众心目中留下暖心回忆。将在现场观众互动区域进行 20 年庆典的礼品派送活动，向现场观众随机赠送企业赞助的各项礼品。

发放对象：预登记观众、参观团、现场互动参与者等群体。

广告形式：在专业观众餐券和观众礼品上显示企业 logo 或名称等信息，标注为“特别赞助企业”，具体设计根据礼品实物进行调整。并在活动区域向现场观众展示和发放企业宣传资料（由企业自行提供）。

6.1 餐券赞助

发放量：800 份
价格：RMB 20,000
数量：1



6.2 礼品赞助

发放量：1000 份，由组委会统一制作
价格：RMB 20,000
数量：1

6.3 餐券 + 礼品赞助

发放量：共计 2000 份，由组委会统一制作
价格：RMB 30,000
数量：独家



07 庆典花篮

2020 年将举办 VIV 进入中国 20 年的系列活动，特别增设“庆典花篮”广告机会，将摆放在展馆醒目位置，如展馆门口、观众休息区域、报到处等区域，吸引观众注意。

展示形式：将在花篮绸带上印制企业名称

价格：RMB 800 / 只





VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



展馆广告位

08 馆外墙面广告

位置: N1 / S1 侧面墙壁
尺寸(宽 x 高): 15m x 7m
价格: RMB 50,000
数量: 12 ■



09 登陆厅入口桁架

位置: 西登陆厅外
尺寸(宽 x 高): 5m x 3m
价格: RMB 30,000
数量: 6 ■





VIV Qingdao 2020 亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



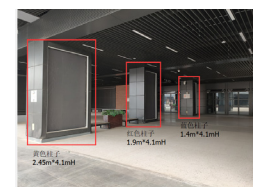
10 登陆厅吊旗

位置: 西登陆厅内上方左右两侧
尺寸(宽 x 高): 4m x 3m 双面喷绘
价格: RMB 30,000 / 2 幅
数量: 4 组



11 入口附壁广告

尺寸(宽 x 高): 1.4m x 4.1m
价格: RMB 5,000
数量: 每馆 4 处



尺寸(宽 x 高): 1.9m x 4.1m
价格: RMB 7,500
数量: 每馆 2 处



尺寸(宽 x 高): 2.45m x 4.1m
价格: RMB 10,000
数量: 每馆 2 处





VIV Qingdao 2020 亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



12 十字展廊附壁广告

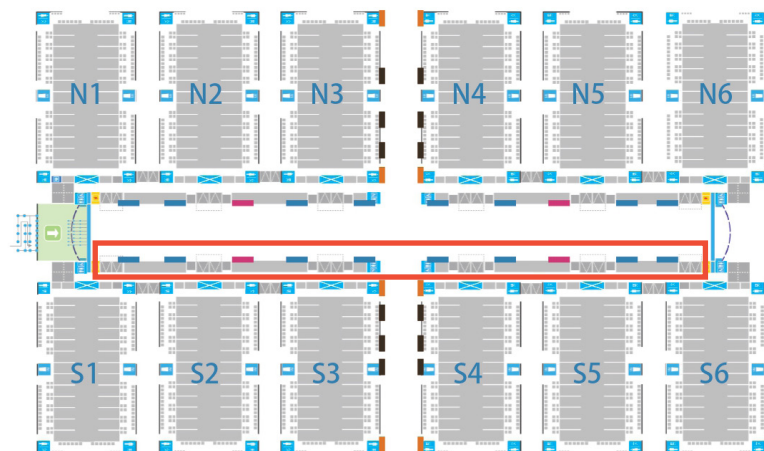
位置: 东西展廊两侧墙壁
尺寸(宽 x 高): 7.5m x 3m
价格: RMB 20,000
数量: 8

尺寸(宽 x 高): 8m x 3m
价格: RMB 22,000
数量: 2



13 登陆厅玻璃贴

位置: 登陆厅背部(正对十字连廊)
尺寸(宽 x 高): 28m x 5.25m
价格: RMB 70,000
数量: 1





VIV Qingdao 2020

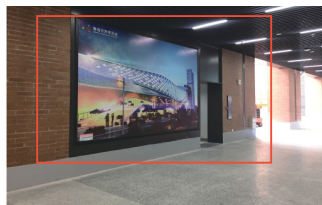
亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



14 内廊附壁广告

位置: 东西展廊内廊墙壁
尺寸(宽 x 高): 5m x 3m
价格: RMB 8,000
数量: 10



尺寸(宽 x 高): 6m x 3m
价格: RMB 10,000
数量: 8



15 廊间附壁广告

位置: 东西展廊廊间墙面
尺寸(宽 x 高): 5m x 3m
价格: RMB 8,000
数量: 10





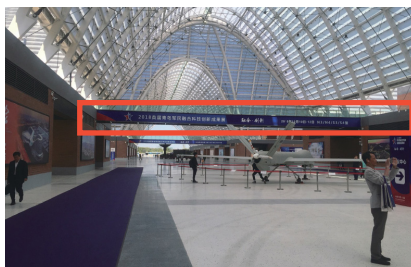
VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)

16 廊桥广告

位置: 十字展廊连廊
尺寸(宽 x 高): 29.7m x 1.1m
价格: RMB 30,000
数量: 4



市场活动广告

17 观众门票

展前宣传期间, 将通过合作媒体夹寄, 合作机构(协会, 联盟等)集中分发, 行业展会和活动现场派发等模式, 预计派发 30,000+ 现场入场券。曝光率高, 推广渠道多元。

展示内容: 企业 logo, 中英文名称, 展位号, 主推产品, 网址等。每家企业独立展示, 随机派发。

费用说明: 包含门票设计、印刷、派发

价格: RMB 10,000 / 5,000 份
RMB 15,000 / 10,000 份

入场券 Entrance Ticket

展会日期: 2019年9月19-21日 (9:00-18:00)
展馆名称: 青岛世界博览城
展馆地址: 山东省·青岛市西海岸新区三沙路3399号
(毗邻青岛地铁13号线世纪公园站)

VIV Qingdao 2019
亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

主办方: 中国畜牧业协会、中国畜牧业协会
协办方: 中国畜牧业协会、中国畜牧业协会

VNU 万维全球 VNU exhibitions
www.vivworldwide.cn www.viv.net



企业广告

展会宣传内容



VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



18 展商定制邀请函

为进一步满足参展企业自主推广的需求，组委会也将为企业提供精美的展商定制邀请函或明信片制作和邮寄服务。将集中展示企业的参展信息和产品推荐，配合企业的展前宣传预热，触及更多的潜在客户，有效提高展台流量。

18.1 定制邀请函(印刷制作服务)

尺寸(宽 x 高): 95mm x 210mm

展示内容: 1p 广告彩页(企业自行设计), 100-150 字“邀请语”, 另将在邀请函中显示企业的基本信息。

价格: RMB 1,000 / 每 500 份

	企业广告画面	主办寄语 (文字类)	展会相关信息
		展商寄语 (文字类)	

18.2 明信片广告(印制+观众邮寄)

精心设计制作的明信片将通过组委会的观众渠道进行定向邮寄，直达目标观众。

尺寸(宽 x 高): 10cm x 10cm

展示内容: 由企业自行设计，建议增加企业的基本信息和亮点产品等。

价格: RMB 20,000 / 每 10,000 份





VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)

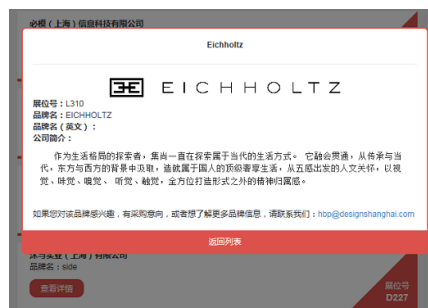


19 观众预登记系统广告

观众预登记系统是专业观众展前注册系统，为其提供综合的参观服务。预登记观众中 90% 以上为行业从业人员和意向采购企业代表，且到场率高达 60% 以上。在预登记的确认函中进行企业宣传，具有独特的商业价值。

广告形式：置顶展示在预登记系统确认页面和发给观众的确认邮件的“参展企业”推送列表中，包括名称，展位号、企业简介等信息。并设有获取企业更多信息的专门链接，帮助观众进一步了解企业。

价格：首 条 - RMB 15,000
第二 条 - RMB 12,000
第三 条 - RMB 10,000



样式参考 01：弹窗简介



登记码: BB8FF215
普通观众 | 单日票

请在手机中保存该确认函，在入场参观时出示。



样式参考 02：手机端置顶广告位



样式参考 03：网页 + 电子邮件置顶广告位



VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



20 特别招待买家活动广告

2020 年将再度启动 Hosted-Buyer 特别买家招待计划, 向养殖场、饲料厂、屠宰场、食品加工和分销相关企业的核心买家发出邀请, 预计将为 400 余位采购决策者提供星级酒店住宿、餐饮等免费招待。活动影响范围广, 直接锁定核心买家。

精美制作的广告印刷品或电子宣传画面发布渠道: 线下宣传活动、合作媒体、合作机构、网站、微信、EDM 等。

作为“特别赞助商”享有以下权益:

1. 优先安排买家与赞助企业的贸易配对;
2. 在 Hosted-buyer 官方宣传材料中列为特别赞助单位, 增加曝光;
3. 专门定制的招待买家欢迎信上将企业列为特别鸣谢单位;
4. 在特别招待买家的欢迎礼包中随附企业宣传资料一份;
5. 将为所有到场的特别招待买家提供印有贵司展位号信息的买家餐券;
6. 微信非头条推送一次。

价格: RMB 30,000

数量: 独家



21 现场直播广告

展会现场将开通现场照片直播平台, 展前将进行大量的宣传预热, 在线直播浏览量超过 40,000+。

展示形式: 在展前预热过程中, 开设展商预告板块, 进行现场参观预热。

21.1 直播页面—顶部广告图

尺寸: 待定

价格: RMB 10,000

数量: 独家展示

21.2 直播页面—产品推荐

尺寸: 待定

展示内容: 产品图片 1 张, 企业 logo, 展位号, 100 字说明。

价格: RMB 500 / 图





VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



22 VIV Qingdao 2020 大会赞助商 (含: VIV 进入中国 20 年系列活动赞助权益)

2000 年新世纪伊始, VIV 作为当时第一个自海外(欧洲荷兰)引入中国的国际畜牧展品牌, 坚持和传承 VIV worldwide 国际集约化畜牧展的国际性、专业性和创新性, 结合中国市场需求, 倾力打造适应中国畜牧产业国际联动需求的专业平台。2020 年, VIV 也迎来其进入中国 20 年的重要时刻, VIV Qingdao 2020 亚洲国际集约化畜牧展(青岛)将举办系列庆典活动。特设少量赞助席位, 在 2020 年的展会整体宣传中获得更多尊享权益, 独特关注度和超高曝光率!

赞助企业将获得以下权益:

1. 在主办宣传资料中将企业列为 VIV Qingdao 2020 及其 20 年庆典活动的大会赞助商
2. 在展会现场的大会背板和信息牌上展示企业 logo 或名称
3. 在展会中英文官网首页展示企业 Logo (尺寸: 180*80 像素)
4. 企业 Logo 及官网链接刊登在大会发送的所有 E-newsletter 中 (直达 10W+ 专业观众)
5. VIV 国际畜牧技术创新及应用论坛上的 30 分钟演讲机会 (演讲主题需提前与主办确认)
6. 大会 20 年庆典派对开场前, 在活动现场大屏播放企业宣传视频; 此视频还将于展会期间在现场不定期的循环播放 (视频时长不超过 3 分钟, 由企业自行提供)
7. 展馆主入口两侧的馆外大幅墙面广告 1 个 (尺寸 15*7 米, 价值人民币 5 万元, 广告手册产品编号: 08)
8. 公司总裁或 CEO 可进入现场 VVIP 客人休息室, 有机会与政府官员、行业专家及大型集团企业代表深度互动 (限 1 个名额)
9. VIL 参观证件 2 张, 享有现场 VIL 休息区的使用权益 (全天提供茶歇服务)
10. 免费提供 2 间 3 晚展馆周边星级酒店住宿招待
11. 免费提供 VIL 自助午餐券 4 张 (9 月 17 和 18 日各 2 张)
12. 庆典花篮一对, 飘带上印有企业名称, 摆放在展馆醒目位置 (广告手册产品编号: 07)
13. 参观指南中内页彩页广告 1 页 (广告手册产品编号: 3.4)
14. 参观指南中展商名录标注, 中英文露出企业 logo、网址、100 字简介等信息 (广告手册产品编号: 3.5)
15. Match-making 线上贸易配对系统中, 将企业列为其主营产品对应板块的推荐展商, 向目标观众群体精准推荐
16. 在 VIV 进入中国 20 年的系列推广活动中享有优先推广机会 (包括但不限于: 展商寄语, 故事分享, 媒体采访等活动)

价格: RMB 100,000

数量: 限定 5 家企业





VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



其他线上广告

VIV 青岛展作为 VIVworldwide 全球展会的重要组成部分, 拥有庞大的核心观众数据库。2020 年将引入自动化营销系统, 助力参展企业广告的线上精准投放, 扩大潜在买家范围。

23 微信平台推广

最流行的社交媒体宣传方式, 利用碎片化阅读时间植入广告展前及展中, 通过展会官方微信发送贵司参展信息直达 5 万+ 活跃核心粉丝, 方便转发分享。

23.1 头条植入式图片广告

头条微信内容多与展会最新动态相关, 媒体转发转载量高, 总体阅读量 10000+

尺寸(宽 * 高): 600 x 200 像素

价格: RMB 10,000 / 4 次

形式: 图片(内容需审核)



23.2 非头条图文推送

素材要求: 由企业自行提供文字图片, 或已完成编辑的微信图文链接

价格: RMB 10,000 / 期

形式: 图片(内容需审核)





VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



24 E-newsletter 推广

在展会定期电子快讯中植入您的广告, 直达 10 万名核心观众。
宣传参展信息, 预告新品和现场活动, 是最直接、有效的邀请方式。
广告可直接链接到贵司网站。

展示内容: 企业 logo/ 广告图 (自行设计 650*80px), 展位号, 公司名称, 企业简介
100 字以内, 官网链接。

价格: 中文版 RMB 10,000/ 次
数量: 每期 1-2 家企业

价格: 英文版 RMB 10,000/ 次
数量: 每期 1-2 家企业



广告位置

会议室租赁

25 展馆会议室租赁

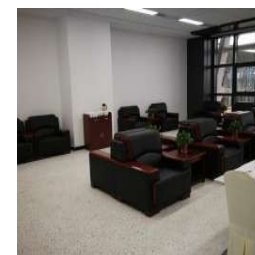
位置: 展馆二楼会议室
尺寸 (规格): 80m² (可容纳 30-50 人)
价格: RMB 6,000 (半天)



位置: 展馆二楼会议室
尺寸 (规格): 160m² (可容纳 60-100 人)
价格: RMB 10,000 (半天)



位置: 展馆二楼贵宾室 (含沙发)
尺寸 (规格): 80m²
价格: RMB 10,000 (半天)



所有会议室均包含讲台、投影、麦克风、水、纸笔、桌椅, 不含地毯; 开展前 1-2 周告知需要的桌椅数量进行布置。



VIV Qingdao 2020

亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)

September 17-19 | Qingdao Cosmopolitan Exposition, China
9月17-19日 | 青岛世界博览城(西海岸新区)



广告材料递送细则

印刷类广告文件格式要求：

- 1) PC 或 Macintosh 平台支持的 Adobe InDesign、Illustrator、Photoshop 及足够分辨率的 Acrobat PDF 文件；
- 2) 高清 JPG、TIFF 文件，但 GIF、PNG 以及清晰度低的文件均不予接受。
- 3) QuarkXPress、Adobe PageMaker、CorelDraw、Microsoft Publisher、Microsoft Word、PowerPoint 或者低分辨率的 PDF 文件不予接受。

在线电子类广告文件格式要求：

- 1) 按照规定尺寸提供 JPG、PNG、GIF、PDF 等可直接使用的文件；
- 2) 尽量不提供 Adobe InDesign、Illustrator、Photoshop 等格式的文件。

其他要求：

- 1) 出血线：宣传刊物广告要求预留四周 3mm 的出血线。除此之外的广告材料等均按实际制作尺寸作为基准，无需预留出血线。
- 2) 颜色：印刷文件使用 CMYK 格式，网站或在线广告使用 RGB 格式。
- 3) 图像分辨率：100% 尺寸输入图片，印刷宣传刊物广告 300 dpi 高精度分辨率。
- 4) 字体：仅限 Open Type 或 PostScript Type1 字体，避免使用 True Type 或 DFont 字体（建议所有路径转曲）。
- 5) 彩色打印稿：要求高质量彩色打印，含裁切线。

代为索取：对往届展会使用过的或其他来源的广告材料，出版机构及制作单位一概不代为索取。请您重新提供。

保留及免责：广告材料在印刷或制作后不可修改调整，广告材料需遵守国家广告法的相关规定。如参展商提供的广告材料不符合上述细则要求，须自行承担可能产生的额外费用及质量损耗的风险。

上海万耀企龙展览有限公司在任何情况下不对所提交的广告材料在递送过程中造成的任何损坏或损失负责。

递送说明：请务必留意广告及赞助方案订购表中所规定的材料递送截止日期。逾期将不予受理。

广告材料递交方式：请与展会组委会对应的销售人员对接！

上海万耀企龙展览有限公司

地址：上海市南京西路 1333 号，上海展览中心商务楼 (200040)